

Wrocław, 15 grudnia 2011 r.

Brix sp. z o.o.
ul. Wiosenna 14/2
53-017 Wrocław

REFERENCJE

Zaświadczam, iż firma Centrum Doradczo Szkoleniowe MALON Sp. z o.o. świadczyła dla Brix Sp. z o.o. usługi doradcze w zakresie: „Wykonanie baz danych na temat przedsiębiorstw włoskich, zawierających 25 przedsiębiorstw”. Usługa zrealizowana została w ramach I i IV etapu projektu „Wdrożenie strategii eksportowej w spółce Brix” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”.

Dotychczasowa współpraca z firmą Centrum Doradczo Szkoleniowym MALON Sp. z o.o. w ramach realizacji projektu pozwala nam zarekomendować ją jako godnego zaufania i rzetelnego partnera. W trakcie współpracy konsultanci wykonujący dla Brix Sp. z o.o. powyższe usługi doradcze dali się poznać jako profesjonalści dysponujący szeroką wiedzą i doświadczeniem w prowadzeniu badań marketingowych oraz w rzetelnym i spełniającym wszystkie wymogi formalne przedstawianiu wyników prowadzonych badań i analiz.

Niniejszym, z ogromną przyjemnością polecam Centrum Doradczo Szkoleniowe MALON Sp. z o.o. jako kompetentnego doradcę i wykonawcę badań marketingowych.

Z poważaniem,



BRIX Sp. z o.o.
53-017 Wrocław, ul. Wiosenna 14/2
NIP 899-10-41-960, Regon 930798920

Wrocław, 20 grudnia 2011 r.

Brix sp. z o.o.
ul. Wiosenna 14/2
53-017 Wrocław

REFERENCJE

Niniejszym zaświadczam, iż firma Centrum Doradczo Szkoleniowe MALON Sp. z o.o. świadczyła dla Brix Sp. z o.o. usługi doradcze w zakresie: „Wykonanie badań marketingowych w celu zdobycia pogłębionej wiedzy na temat rynku włoskiego w ramach realizacji projektu Wdrożenie strategii eksportowej w spółce Brix”. Projekt zrealizowany został w ramach programu operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”.

Współpraca z konsultantami Centrum Doradczo Szkoleniowego MALON Sp. z o.o. w ramach powyższego projektu pozwala nam wysoko ocenić ich kompetencje i doświadczenie w zakresie realizacji badań marketingowych. Warta podkreślenia jest również szeroka wiedza konsultantów dotycząca aspektów ekonomicznych, społecznych i kulturowych wybranych krajów UE oraz zaawansowana znajomość języków obcych niezbędne do prowadzenia badań marketingowych na rynkach zagranicznych.

Powyższe pozwala nam zarekomendować Centrum Doradczo Szkoleniowe MALON Sp. z o.o. jako solidnego partnera w zakresie prowadzenia badań marketingowych.

Z poważaniem,



BRIX Sp. z o.o.
53-017 Wrocław, ul. Wiosenna 14/2
NIP 899-10-41-960, Regon 930798920